

2025 行銷與數位經營管理學系個案研討比賽

一、主 旨：為使本校同學將所學的理论與實務相融合，並培養其發掘問題、分析問題及解決問題之能力，藉以提昇專業素養，特此舉辦個案研討比賽

二、主辦單位：靜宜大學企管系

三、參加對象：本校大學部與研究所學生

四、參加方式：每一組 3 至 8 人；可跨年級、跨系，但大學部與研究所學生須分別組隊

五、報 名：114 年 10 月 07 日 (星期二) 至 114 年 10 月 14 日 (星期二) 中午 12:00 截止

第一階段報名 114 年 10 月 07 日至 114 年 10 月 14 日中午 12:00 截止

●繳交報名表紙本及電子檔 (下載請至：<https://mdba.pu.edu.tw/>)

第二階段報名 114 年 10 月 28 日中午 12:00 截止

●依系辦公室提供的實務個案撰寫 8,000 - 10,000 字個案分析書面報告
(中文：標楷體、英文：Times New Roman，12 號字型)

●於截止時間前 ◆繳交個案分析書面報告一式四份

◆上傳個案分析書面報告至「論文抄襲比對系統」

<https://www.turnitin.com/zh-tw>

課程代碼：50402223 課程註冊密鑰：114MDBACS
(Class ID) (Enrollment Key)

六、比 賽：初審：書面資料

依繳交書面資料審查結果，擇優進入複賽

書面審查結果於 114 年 10 月 31 日 (星期五) 公佈

複賽：口頭報告

比賽日期：114 年 11 月 20 日 (星期四) 下午 2 時起

比賽地點：思源 229 教室

比賽方式：報告個案分析書面報告內容，每組約 10 至 15 分鐘，細則另行公佈。

依複賽成績，擇優選取至多前三名進入決賽

決賽：個案辯論

比賽日期：114 年 11 月 27 日 (星期四) 中午 12 時起

比賽地點：任垣樓國際會議廳

比賽方式：1.主辦單位於決賽當日提供決賽實務個案

2.參賽隊伍進行個案閱讀、討論、報告、質詢，細則另行公佈。

七、比賽標準：初審(書面資料)、複審(口頭報告)

初審成績計算：內容可行性 30%、文章組織結構 40%、內容創意性 30%

複審成績計算：個案內容 70%、台風及表達方式 30%

決賽(個案辯論)

成績計算：個案報告 250 分、回答問題 250 分、質詢問題 50 分

八、優勝獎勵：冠軍 每組獎金 3000 元、每人獎狀乙面

亞軍 每組獎金 2000 元、每人獎狀乙面

季軍 每組獎金 1000 元、每人獎狀乙面

佳作若干 每人獎狀乙面

卓越表現獎若干 每人獎金 300 元、每人獎狀乙面

最佳人氣獎 禮券乙份、獎狀乙面

備註：1.比賽成績優異者，得參與本系推派之「2026 中區大專院校管理個案競賽」代表隊。
2.晉級但不參賽之隊伍，取消資格並失去各獎項之權利。
3.如發現有抄襲或不法等情事者，除取消資格外，另以懲處辦理；名次依序遞補之。
4.比賽所需之單槍、筆記型電腦、投影機、或雷射光筆皆由本系提供，其餘請自備。
5.本系保留各獎項從缺之權利。