

靜宜大學行銷與數位經營管理學系專題實作報告書及海報成果展施行要點

民國 115 年 05 月 27 日系務會議修正通過

一、海報由學生自行列印供「畢業專題海報成果展」使用。

二、專題實作報告書電子檔及海報電子檔需上傳雲端。

(一) 檔案格式：PDF。

(二) 檔名格式：

1. 海報檔名：學年度學期別＋指導老師姓名＋”海報”＋專題主題前五個字

例：1061 吳姮憶海報探討消費者

2. 報告書檔名：學年度學期別＋指導老師姓名＋”報告書”＋專題主題前五個字

例：1061 吳姮憶報告書探討消費者

三、海報格式 (範例如下頁)

(一) 檔案格式：

1. 以 PPT 製作。

2. 轉檔為 PDF 格式上傳雲端。

(二) 海報格式：

1. 尺寸 A0 (84.1 公分 * 118.9 公分) 直向。

2. 字型：中文為標楷體、英文為 Times New Roman。

3. 除內文外，其餘字體皆需粗體加陰影。

4. 字體大小：

(1) 右上角「○○○學年度第○學期專題實作」60pt。

(2) 專題主題 80pt。

(3) 指導老師、學生名單皆 60pt。

(4) 標體 60pt。

(5) 內文 40pt。

(三) 內文欄位可單欄或雙欄。

(四) 海報內容包括 (僅供參考，不限以下章節)：

1. 摘要。

2. 研究動機與目的。

3. 研究方法。

4. 研究結果。

5. 結論與建議。

民國 106 年 11 月 30 日系務會議通過
民國 108 年 10 月 17 日系務會議修訂通過
民國 114 年 09 月 18 日系務會議修正通過

專題主題字型為中文標楷英文Times New Roman粗體
加陰影置中字體大小為80pt

學生：○○○、○○○、○○○、○○○、○○○、○○○、○○○、○○○
指導老師：○○○老師

摘要

摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要	内容摘要
容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内
容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内
容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内	容摘	要内

研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分
析研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分
析研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分析。

研究動機與目的

研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的
的研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的
的研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的
的研究動機與目的研究動機與目的研究動機與目的。



圖一 圖一說明

研究方法

研究方法與架構
研究方法与架构
研究方法与架构
研究方法与架构
研究方法与架构
研究方法与架构
研究方法与架构
研究方法与架构

研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分析
 研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分析研究結果與分
 析研究結果與分析。

研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構
研究方法與架構

結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議

[illegible]

結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議
結論與建議

研究結果

研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析
研究結果與分析

表一 表一說明
