

110 學年度碩士班課程規劃表

共同必修	企業功能共同選修
專題研討*1 學術研究倫理*1 研究方法*3 個案分析*3	人力資源與組織行為專題研討*3 當代行銷策略*3 企業營運分析*3 策略管理*3
【精準行銷】職能模組個別選	【人力資本】職能模組個別選
服務行銷與創新思維*3 品牌操作的基本功*3 消費者心理與產品思維*3 社群媒體與數位行銷*3	服務與營運管理*3 領導與管理發展*3 企業倫理與永續發展*3 創意與設計思考應用實務*3